

## Oportunidades para exportar

Equipo LCG

Como hemos descrito en nuestro informe mensual del mes de septiembre (*informe N° 124: Sábana corta y promesas de frazadas largas*), la única manera de atender a las 6 reglas de la "economía albertista" es a través de un incremento en el volumen exportado. Eso permitirá que crezca la actividad sin chocar con la restricción externa, desendeudarse en moneda extranjera, lograr superávit comercial y acumular reservas internacionales.

Sobre el punto de la necesidad de incrementar de las exportaciones parece haber consenso. Sin embargo, no hay muchos análisis acerca de cómo lograrlo. Argentina tuvo un magro desempeño exportador en los últimos años.

Si uno toma los últimos diez años, el volumen exportado cayó casi un 8% respecto a la década de los 80'. La dinámica de largo plazo no es muy promisoria.

La oportunidad de acceder a mercados internacionales se vio favorecida con el acuerdo entre la UE y el Mercosur. **En esta breve nota describiremos los posibles ganadores y el potencial que tienen algunos sectores** para beneficiarse de esta apertura comercial.

El siguiente ejercicio se basa en **dos medidas**: Intensidad comercial entre Argentina y la Unión Europea y complementariedad entre el comercio de ambos países. Para cada uno de estos se asigna un índice.

**El índice de intensidad comercial (IIC)** viene dado por la siguiente ecuación:

$$IIC = \frac{\frac{X_{i;ARGaUE}}{X_{i;ARG}}}{\frac{X_{i;MUNDOaUE}}{X_{i;MUNDO}}}$$

Como se puede ver, mide la proporción entre las exportaciones de Argentina a la UE respecto a las exportaciones totales de Argentina de un bien "i" determinado. Todo esto, en relación a la proporción que el mundo le exporta de ese bien a la UE relativizadas a las exportaciones mundiales.

De esta manera, un IIC alto implica un peso elevado de nuestras exportaciones de ese bien "i" del total exportado hacia ese destino en relación a lo que el mundo envía de ese bien del total exportado a nivel mundial.

**Por otro lado, tenemos el Índice de Complementariedad Comercial (ICC)**, que viene dado por la siguiente ecuación:

$$ICC = 1 - \left| \frac{X_{i;ARG}}{X_{ARG}} - \frac{M_{i;UE}}{M_{UE}} \right|$$

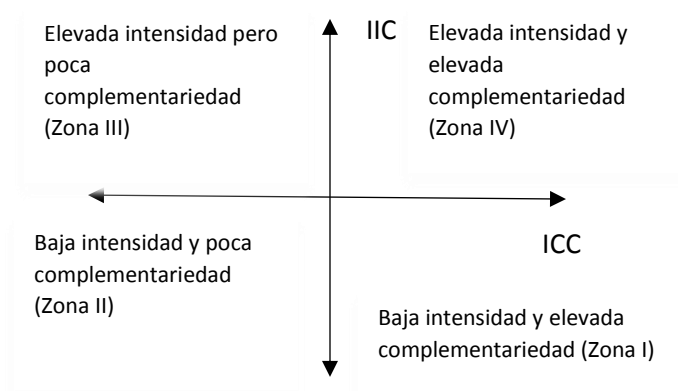
El ICC las exportaciones de Argentina del bien "i" respecto al total exportado en consonancia a la relación de las importaciones de la UE respecto a sus importaciones totales de ese bien.

# lcg. Instantánea económica

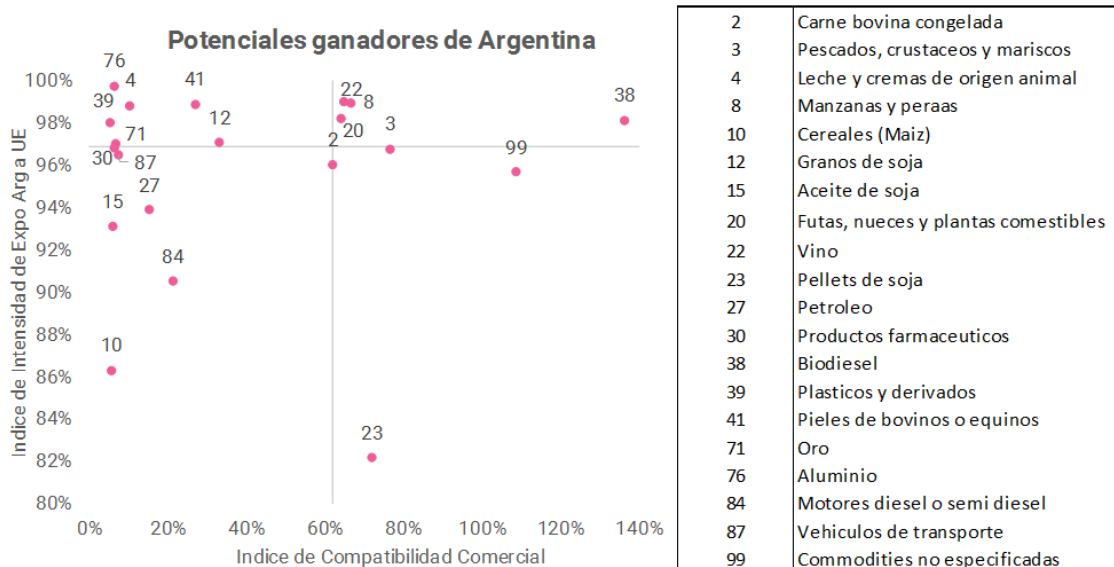
Básicamente establece el peso de nuestras exportaciones del bien "i" respecto al peso de las importaciones de la UE de ese bien. Si ambos números son parecidos, querrá decir que estamos exportando algo que a los residentes de la UE consumen.

Si el peso de nuestras exportaciones del bien "i" iguala al de las importaciones de ese mismo bien, la resta dará cero, por lo que el índice dará como resultado 1, lo que implica una gran complementariedad. A medida que el número se achica, querrá decir que hay menos vínculo entre nuestras exportaciones y las importaciones de la UE.

**Podemos entonces relacionar esto en dos dimensiones:**



**Debajo analizamos la situación actual de Argentina respecto del comercio con la UE:**



Como se puede ver, los productos que caen en la zona I son pellets de soja y pescados, además de carne bovina. Esos sectores entonces tienen gran complementariedad pero actualmente no están siendo explotados.

En la Zona II, quizás la menos favorecida debido a la escasa complementariedad, se encuentra, entre otros, el maíz y cereales varios. Bienes que actualmente están protegidos para beneficiar a los farmers de la UE pero que en caso de apertura comercial podrían ganar terreno. También se podría avanzar en la búsqueda de la ventaja comparativa para la exportación de motores Diésel.

En la Zona III, nuestro país destina buena parte de la exportación total a una región que parece no ser demandante de esos bienes. Será un desafío para estos sectores conquistar vía eficiencia y buscando la ventaja comparativa en este mercado. En esta zona encontramos al aluminio y plástico, además de las pieles para la producción de cuero.

La región IV es la que parece que, a pesar de las barreras arancelarias, existe alta complementariedad y nuestro país exporta una proporción elevada reflejando que lo hacemos de una manera competitiva. En esta región se encuentran frutas, nueces y vinos, pero particularmente las exportaciones de biodiésel. En este sentido, lo relevante será potenciar y aprovechar la complementariedad para elevar el volumen exportado en estos productos.

Si bien este ejercicio es estático, nos otorga una foto y las posibilidades que tendrá Argentina en el mediano plazo de incrementar el volumen exportado dada su estructura productiva.