

Actividad

Ventas minoristas y mayoristas - Mayo 2020

EL DATO

- Ventas en supermercados +5,1% ia real; en autoservicios +4,2% ia real
- Ventas en shoppings -95,6 % ia real

EN DETALLE

- Las ventas en supermercados aceleraron el crecimiento en 4,8 pp respecto al mes anterior. En lo que va del año registran un crecimiento interanual promedio de 2,3%.
- Las ventas en cadenas mayoristas también aceleraron el crecimiento interanual respecto a abril, explicado en parte por una flexibilización de la cuarentena que motivó a un aumento de la demanda.
- Las variaciones más altas se observaron en las ventas de Almacén y de Artículos de limpieza y perfumería, lo que es esperable considerando que son artículos cuya demanda es más inelástica en contextos de recesión.
- Las ventas en shoppings mantuvieron la dinámica de abril y volvieron a mostrar una severa contracción, desacelerando la caída en apenas 2,7 pp. Para GBA la caída de las ventas alcanza 98,2%, mientras que para el resto del país la caída fue de 91,2%.

EN PERSPECTIVA

- Las ventas en shoppings registraron caída interanual en 20 de los últimos 23 meses.
- La dinámica actual de las ventas de supermercados se ubica por encima de los registros observados en los últimos meses. Sin embargo, se debe a bases de comparación muy bajas debido a una economía que opera en niveles mínimos desde antes de la pandemia.

PARA TENER EN CUENTA

- La mejora en las ventas en supermercados y cadenas mayoristas respecto a otros rubros se debe a que se trata de comercios que venden productos esenciales. Sin embargo, la misma lógica aplica en sentido contrario, mantiene las ventas en niveles más estables. La mejora de las ventas también reafirman el dato del EMAE conocido ayer y es que la economía está en fase de recuperación.

QUÉ ESPERAMOS

- Es esperable que las ventas en supermercados muestren cierta estabilidad, sin caídas pronunciadas. La extensión de programas como Ahora 12 podrían amortiguar el efecto que produce la caída de ingresos en el consumo mensual.
- En el caso de los shoppings, es poco probable observar una marcada recuperación en los próximos meses. En particular, mientras se sostengan las restricciones a la movilidad el consumo en estos establecimientos seguirá golpeado. A esto se suma que parte de los mismos se concentran en el AMBA, área donde se encuentra el confinamiento más estricto.

